

Design da Cadeia Logística em **Alimentos e Bebidas**

Como decisões sobre localizações, fluxos e capacidade impactam custo total, disponibilidade e nível de serviço

BAIXE O RELATÓRIO E VEJA QUAIS FATORES DEVEM ORIENTAR AS **PRÓXIMAS DECISÕES** DA CADEIA

Sumário

01. Contexto

02. Supply Chain Network
Design

03. Abordagem Peers

04. Cases

| Contexto



Indústria de Alimentos e Bebidas no Brasil

A indústria de alimentos no Brasil combina alta escala, produção relevante e forte presença nas exportações



R\$ 1,39 tri

faturamento de A&B em 2025, representando 10,9% do PIB



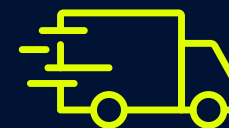
US\$ 66,7 bi

em exportações de A&B em 2025, 41,1% são da Ásia, com a China representando 19% do total



30%

dos alimentos produzidos podem ser perdidos ou desperdiçados na cadeia



65%

Participação do modal rodoviário no transporte de cargas



41 mil

Empresas no setor que é altamente pulverizado com 93% das empresas sendo micro, pequenas e médias

Desafios do setor

A logística na indústria de Alimentos e Bebidas ainda enfrenta desafios que impactam sua eficiência e confiabilidade



Dependência rodoviária e infraestrutura deficiente

66% da Malha rodoviária apresenta condição regular ou ruim o que gera atrasos e reduz a confiabilidade logística



Sazonalidade e desequilíbrio de capacidade

Picos de safra e datas sazonais pressionam a operação, enquanto períodos de baixa geram ociosidade e ineficiência



Gargalos na cadeia de frio

Infraestrutura limitada de refrigeração restringe perecíveis e refrigerados além de aumentar riscos de perdas



Complexidade de canais e conformidade regulatória

A diversidade de canais combinada com exigências sanitárias e fiscais eleva a complexidade operacional e o custo de conformidade



Reforma tributária e localização de CDs

Mudanças fiscais impactam a localização estratégica de CDs e bebidas alcoólicas tem taxaço complementares



Gestão de validade e *shelf life*

Atraso logístico em perecíveis e perdas por manuseio pode ser margem e produto perdido. O tempo é um ponto crítico

Fatores de influência

Esses desafios são refletidos de forma interna e externa ao longo da cadeia de valor



Como as indústrias de Alimentos & Bebidas conseguem converter os desafios da cadeia de valor em oportunidades?

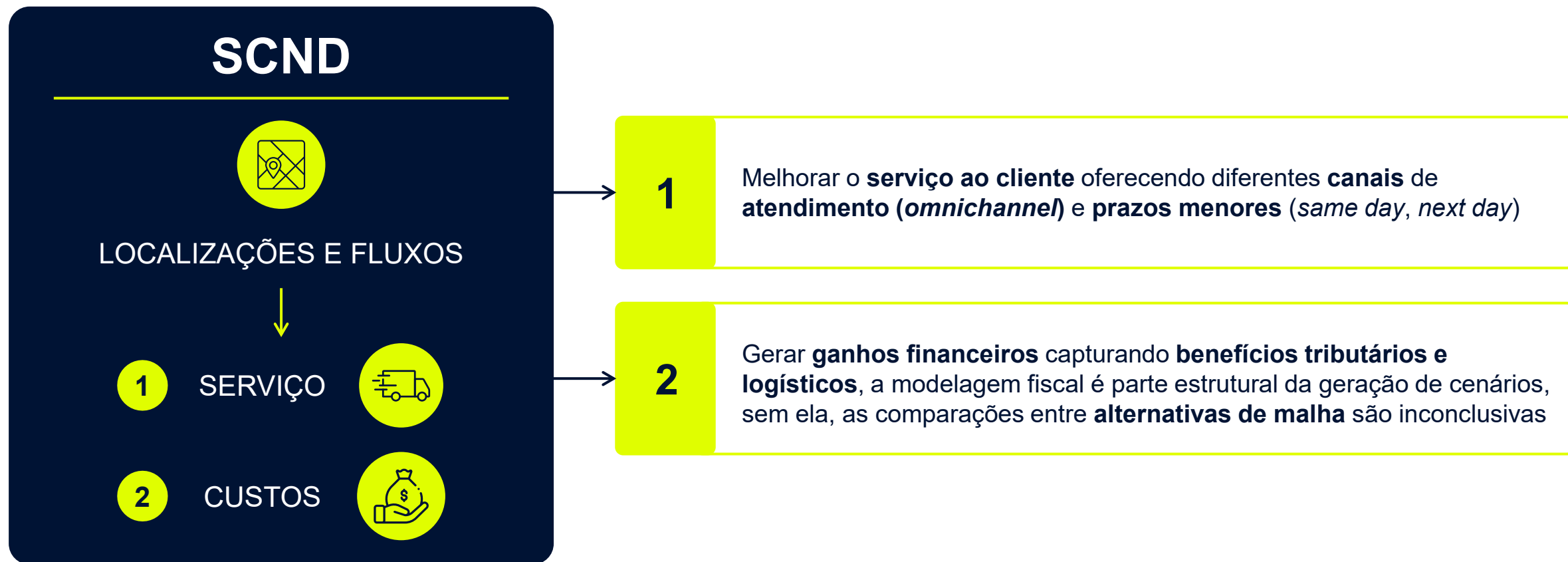


Supply Chain Network Design



O SCND trabalha com duas alavancas muito poderosas e que possuem grande potencial de impacto

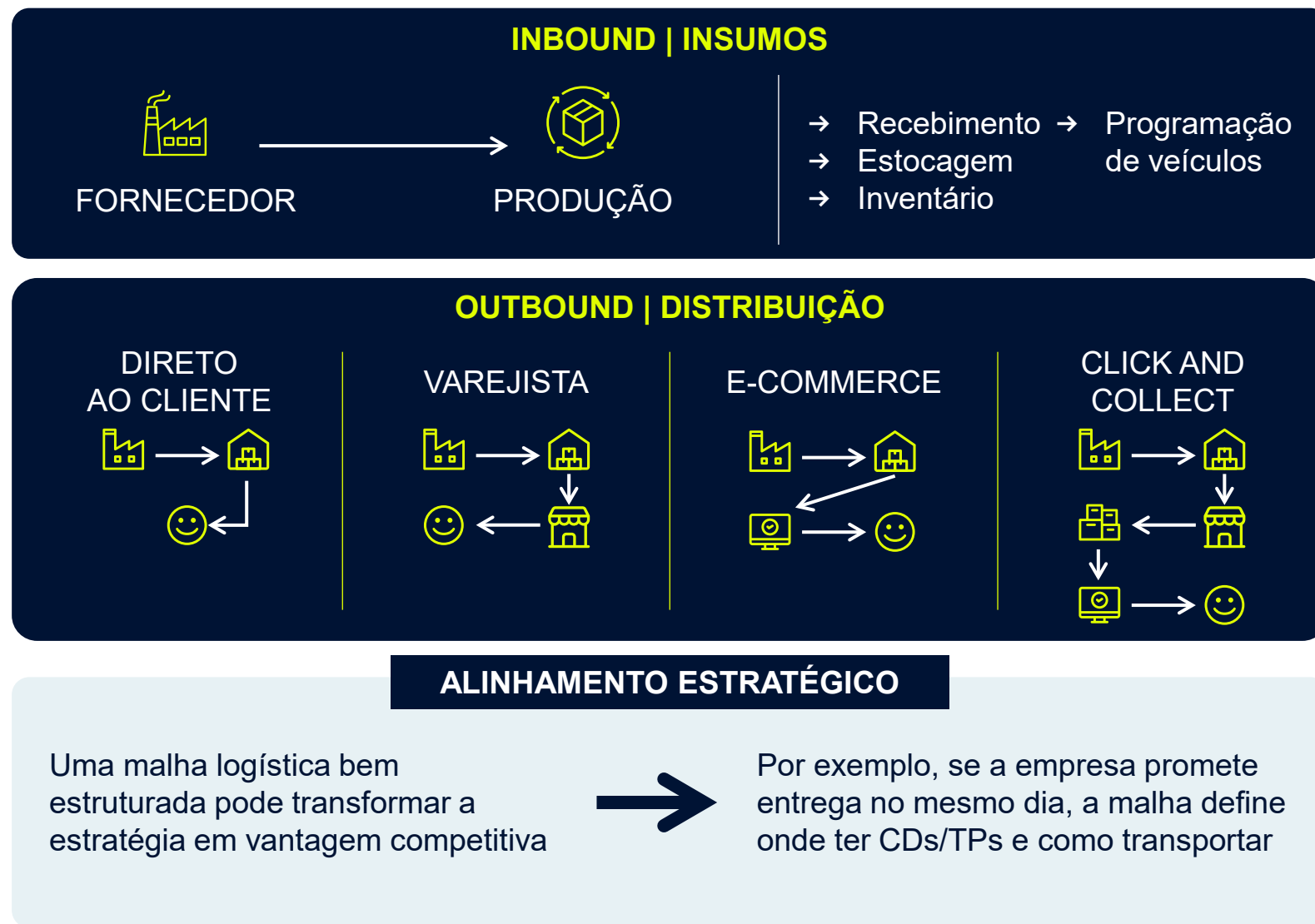
A abordagem busca **definir** a **melhor** composição de **malha** em termos de quantidade, tipo e local de seus elos logísticos com **objetivo de atender a estratégia do negócio**



A implantação de SCND permite otimizar toda a cadeia, desde fornecedores, operação, envio e atendimento ao cliente

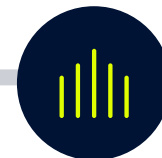
→ No desenho logístico, em Alimentos e Bebidas todos os **elos da cadeia devem ser considerados**. Tanto a **outbound** – que é relacionado aos **modelos de distribuição** do que é produzido pela indústria para o mercado externo, assim como o **inbound**, relacionado a **insumos recebidos** pelos fornecedores

→ Em A&B, variáveis como temperatura, validade e acondicionamento não são apenas operacionais, elas impactam diretamente custo, perda e nível de serviço, e precisam estar no centro da modelagem de cenários



Oportunidades de Otimização

As oportunidades de otimização da cadeia em A&B normalmente se dão devido a quatro situações



MUDANÇAS REGULATÓRIAS E FISCAIS

Identificação de oportunidades geradas pela **reforma tributária** para redesenhar a rede logística e **capturar ganhos fiscais**



Reconfiguração de CDs, revisão de regimes fiscais e **otimização de rotas** para reduzir custo total de distribuição e **ganho de margem**

CRESCIMENTO

Identificação de **gargalos** e pontos para centralizar e expandir os investimentos



Ampliação de canais visando a melhoria do **serviço ao cliente oferecendo e prazos menores**

SAZONALIDADE E PERECIBILIDADE

Identificação de oportunidades para equilibrar capacidade operacional frente a picos sazonais e restrições de shelf life



Maximização da **disponibilidade de produto** e redução de perdas como alavanca de nível de serviço

ALTERAÇÕES NO PADRÃO DE CONSUMO

Identificação de oportunidades para impulsionar e manter o negócio nos níveis de **atualização do mercado**



Alinhamento com padrões de consumo (ex: tendências fit), mix de produtos, armazenamento e **canais de distribuição**

| Abordagem Peers



Framework Peers

A Peers tem um framework de quatro macro etapas para o desenho da malha logística (SCND)



1. DISCOVERY

Momento de descoberta e imersão em todas as necessidades e dores da operação e cadeia de abastecimento, com todos os envolvidos no processo



Entendimento do negócio e da malha logística atual



2. DESIGN

Idealizar e desenhar o modelo de malha a ser entregue, definindo fluxos inbound e outbound e validando todas as parametrizações com o negócio



Desenvolvimento do modelo



Definição e geração de cenários



3. BUILD

Desenvolvimento, geração e validação com o negócio dos cenários simulados, avaliando objetivos estratégicos vs. potencial de eficiência, para definição do modelo to be de malha



Elaboração de Roadmap de implementação



4. RUNNING

Implementação do modelo to be, coordenando com o negócio o plano de implementação e monitoramento de atividades até prontidão



Execução e monitoramento

Otimizador de malha logística

A Peers desenvolveu uma solução de otimizador de cadeia de logística com critérios ajustáveis para chegar ao modelo ideal



Desenvolvemos uma **plataforma de otimização logística** que traduz as particularidades do seu negócio em uma malha inteligente, garantindo **decisões mais assertivas, custos competitivos e operações escaláveis**

DESTAQUES PROJETOS

16%
de redução de
custo total da
malha logística

15%
de otimização
das operações

12%
de Saving

16%
de redução
na conta frete



Outputs simulador

Os principais outputs do simulador traduzem dados complexos em visões claras e acionáveis para a tomada de decisão na indústria de alimentos

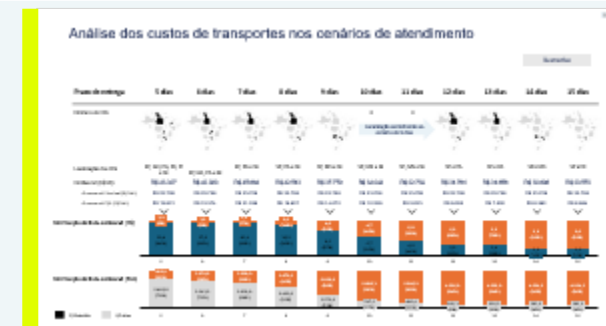


O simulador entrega **resultados prontos para apresentação e tomada de decisão**, combinando dados, inteligência e visão geográfica em três formatos complementares:



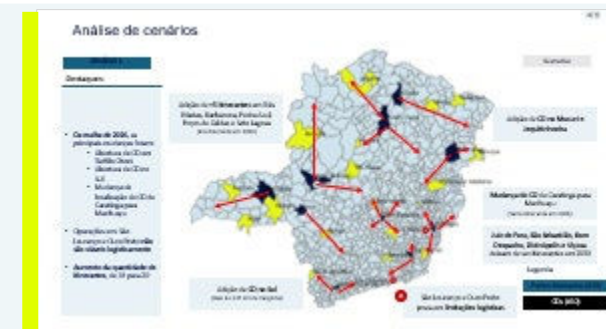
RELATÓRIO EM EXCEL

Indicadores consolidados e visão granular da malha resultante, prontos para análise e validação pelo time de negócios



MAPAS

Representação visual e geográfica da malha, com os fluxos entre origens e destinos, facilitando o entendimento executivo da solução



HEATMAP

Mapa de calor com os principais indicadores por localidade, revelando gargalos, oportunidades e concentrações de forma imediata e intuitiva



Cases



Expansão e Malha de distribuição de alimentos

Desdobramento do plano de expansão

O DESAFIO

A expansão da operação demandava **ampliar a capacidade de atendimento e a cobertura da rede**, garantindo uma estrutura de distribuição eficiente e sustentável do ponto de vista logístico.



Resultados trouxeram bons indicadores



O QUE FIZEMOS

- Avaliação do potencial de mercado doador de alimentos perecíveis
- Avaliação da base potencial de entidades
- Identificação de oportunidades de redução do custo total da malha



RESULTADOS / ENTREGAS

- Aumento expressivo da base potencial de doadores e da base de entidades
- Redução do custo total da malha logística e otimização das operações

11,2k→60k

(50x) base
de doadores

1,4k→32k

(20x) base
de entidades

16%

redução custo
total malha

15%

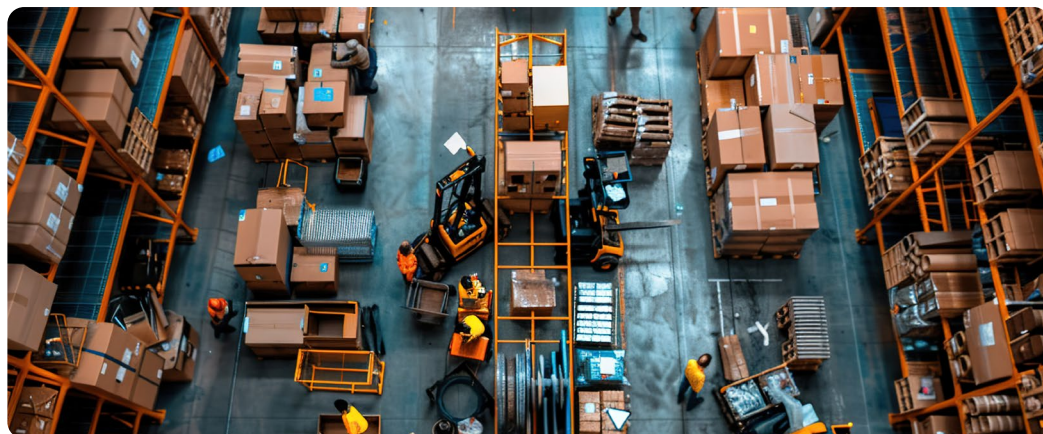
Otimização
das operações

Malha Logística

Reposicionamento de Centros de Distribuição

O DESAFIO

Garantir uma operação logística mais eficiente, **equilibrando custos de transporte e nível de serviço** diante da configuração atual da rede.



Redesenho de malha com reposicionamento de CDs



O QUE FIZEMOS

- Avaliação de oportunidades de otimização de Supply Chain
- Análise dos elos da cadeia e do custo logístico
- Busca por redução de custo e aumento do nível de serviço



RESULTADOS / ENTREGAS

- Redesenho da malha logística, considerando reposicionamento de CDs
- 16% de redução na conta frete

Malha Logística

Otimização fiscal da malha logística

O DESAFIO

A configuração atual da operação apresentava **oportunidades de otimização**, com impacto direto nos custos logísticos, na **carga tributária** e no nível de serviço.



Benefício fiscal como principal driver de decisão da malha



O QUE FIZEMOS

- Redesenho da cadeia logística de distribuição
- Identificação de oportunidades de benefício fiscal
- Busca por melhoria do nível de serviço



RESULTADOS / ENTREGAS

- Definição da malha otimizada, mostrando que o benefício fiscal é o principal driver de decisão
- Desenho do roadmap de implementação da nova malha logística
- 12% de savings

Malha Logística + Implantação de CDs

Desdobramento do plano de expansão

O DESAFIO

Estruturar a **operação logística** para suportar a **expansão da companhia**, garantindo capacidade de distribuição, nível de serviço e eficiência de custos.



O QUE FIZEMOS

- Desdobramento do plano de expansão da companhia
- Definição do melhor formato de distribuição
- Busca por melhoria do nível de serviço e otimização de custos logísticos



RESULTADOS / ENTREGAS

- Desenho e aprovação da malha logística, detalhando custos de operação otimizados
- Implantação da malha logística viabilizando a expansão do negócio, considerando terreno, CD, rotas e WMS



Iniciativa que viabilizou a expansão do negócio com custos otimizados

Temos experiências com grandes players de A&B

PEERS

Atuamos ao lado dos principais players do setor de Alimentos e Bebidas, entregando impacto real e sustentável.

KraftHeinz



M. Dias Branco



ANDRITZ

Tial

itambé

MoëtHennessey

FERRERO

HERSHEY'S



EXPERTISE PRÁTICA EM DESAFIOS CRÍTICOS DE NEGÓCIO



Estratégia de
Crescimento
Go To Market



TMO + BU
Assessment and
Preparation



M&A / PMI
Post Merger
Integration



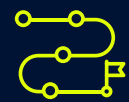
Otimização
operacional



Estratégia de
Tecnologia
Roadmap de
Desenvolvimento



Orçamento
OBZ



Otimização de
Processos CSC

Iniciativas com alto impacto estratégico

CASE EFFICIENCY

- Multinacional de bebidas premium no Brasil buscava aumentar a visibilidade do negócio e a acuracidade do planejamento financeiro, com mais granularidade e eficiência em relatórios e previsões.
- A Peers diagnosticou processos e fontes de dados, redesenhou o modelo de planejamento e apoiou a implementação com gestão de mudança.
- O resultado incluiu automação de fechamento e forecast, integração de dados via SQL, redução de planilhas auxiliares, visões gerenciais, manuais de uso e maior integração entre áreas

CASE GROWTH

- Multinacional do setor de bebidas, com forte presença global e atuação relevante no Brasil, buscou expandir sua participação no canal on premise.
- A Peers mapeou o mercado brasileiro combinando inteligência de mercado, modelagem estatística e analytics/big data para identificar os maiores potenciais e direcionar a força de vendas.
- Como resultado, entregou o mapeamento das principais redes, uma base qualificada com CNPJs e geolocalização e análises com plano de ataque para prospecção e desenvolvimento de clientes

CASE EFFICIENCY

- Rede de varejo alimentar, com proposta de clube de compras premium no Brasil, enfrentava forte pressão por resultados na diretoria comercial em 2023.
- A Peers revisou os pilares comerciais — sortimento, pricing, execução em PDV e mecânicas promocionais — com redefinição da árvore mercadológica e atributos, reorganização das alavancas e criação de ferramenta analítica de sortimento.
- Como resultado, apoiou a otimização do mix (~R\$ 60 MM), introduziu o conceito de line review, potencializou iniciativas de trade marketing (~R\$ 20 MM) e estruturou recomendações analíticas para promoções

PEERS

of the future

São Paulo

Av. Ibirapuera, 1753
18° andar - Moema

Nova Lima - MG

Alameda Oscar Niemeyer, 119
Vila da Serra